

## PROYECTO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA: EMPRENDEDURISMO RESPONSABLE, INCLUSIVO Y SOSTENIBLE A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN EDUCATIVA (ERIS IE).

### Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España Portugal (POCTEP)

En el ámbito del Programa Interreg España-Portugal de Cooperación Transfronteriza (POCTEP) 2021-2027, este centro ha sido seleccionado para llevar a cabo el proyecto ERIS\_IE / Emprendedurismo Responsable, Inclusivo y Sostenible a través de la Innovación Educativa; este PIE se desarrollará durante el presente curso académico, y cuenta con la participación de centros educativos de la Región de Castilla y León y la DGEstE – Dirección de Servicios de la Dirección de la Región Centro y Servicios para la Región Norte.

En el mes de junio del curso anterior, este IES presentó un proyecto el cual fue seleccionado junto con otros de Castilla y León, a sumarse a este PIE, que tiene como objetivo crear una red de colaboración entre centros educativos de Castilla de León y la Región Centro y Norte de Portugal, con la finalidad de que los alumnos pusieran en práctica proyectos transfronterizos promoviendo actividades tradicionales, fomentando el espíritu emprendedor, inclusivo, socialmente responsable, sostenible y financieramente viable, al mismo tiempo que pretende promover el aprendizaje de portugués y español entre profesores y estudiantes.

Para la ejecución de este proyecto se preveían las siguientes acciones:

- ✓ Capacitación en línea para los docentes participantes;
- ✓ Capacitación presencial (acto inaugural y acto final) a docentes y directivos de los establecimientos educativos participantes;
- ✓ Encuentros de estudiantes que tendrían lugar en España y Portugal.

En **Zamora los días 7 y 8 de noviembre** tuvo lugar el primer encuentro entre todos los centros participantes tanto de España como de Portugal y al que se unieron Se asoció a nuestro centro, el Grupo Escolar Trancoso.



A partir de ese momento, ambos centros comenzamos a trabajar para la elaboración de un proyecto en común ,concretamente éste trataría de los productos típicos de cada zona, mediante la elaboración de un catálogo por parte de los alumnos de productos regionales que se darían a conocer unos a los otros en las visitas mutuas que se llevarán a cabo.

Hemos estado en contacto permanente desde entonces hasta que ya por fin , se han ido produciendo las movilidades.



El proyecto lleva el nombre de:

<b>SABORES TRADICIONALES DE TRANCOVILLA</b>
<b>SABORES TRADICIONAIS DE TRANCOVILLA</b>

Nuestro reto común es dar a conocer las zonas, las tradiciones culturales, las empresas que existen y ampliar los horizontes de nuestros alumnos y sus familias para que tengan contacto con otras realidades, así como desarrollar habilidades emprendedoras.

**Objetivos del proyecto:**

- ✓ Fomentar la creatividad y promover la iniciativa: los alumnos deben ser capaces de identificar las empresas de su entorno más cercano y que oportunidades económicas generan las mismas. Por ejemplo, a través de la realización del catálogo de productos desarrollarán habilidades de análisis del entorno y generación de ideas innovadoras, fundamentales en el emprendimiento.

- ✓ Inculcar valores como la responsabilidad, la perseverancia, la ética y el trabajo en equipo: a través de actividades grupales, los estudiantes aprenderán a asumir roles, cumplir con tareas asignadas y trabajar de manera colaborativa
- ✓ Ofrecer experiencias prácticas a través de proyectos reales: hacer proyectos, permiten a los alumnos aplicar conceptos económicos. Estas experiencias les ayudan a conectar la teoría con situaciones prácticas que podrían enfrentar en el mundo laboral.
- ✓ Apoyar a los estudiantes en el desarrollo de sus propias ideas de negocio: potencia su autonomía y su capacidad de planificación.
- ✓ Enseñar técnicas de presentación y comunicación efectiva para que los estudiantes puedan compartir sus ideas de manera clara y persuasiva: las exposiciones de sus proyectos ante la clase o un grupo de invitados (como profesores o emprendedores locales) les enseñan a presentar ideas de forma clara y persuasiva, defendiendo la viabilidad de sus propuestas. Este objetivo se conecta con la capacidad de "vender" una idea, esencial en el emprendimiento
- ✓ Incentivar el uso de tecnologías emergentes y herramientas digitales en el desarrollo de proyectos emprendedores: se pueden utilizar herramientas digitales para diseñar materiales publicitarios (Canva,..). Esto refuerza el aprendizaje económico con un enfoque en el uso de la tecnología aplicada a negocios modernos.
- ✓ Crear oportunidades para que los estudiantes interactúen con emprendedores, inversores y otros profesionales del sector: invitar a emprendedores locales para que compartan sus experiencias o realizar visitas a empresas de la zona permite a los estudiantes entender cómo se aplican conceptos económicos en la realidad, como la gestión de recursos, la inversión o la fidelización de clientes.
- ✓ Organizar eventos, talleres y visitas a empresas de las localidades cercana para enriquecer la experiencia educativa: estas actividades complementarán los contenidos de clase con experiencias del mundo real. (Por ejemplo, una visita a las empresas que se han escogido para realizar de catálogo de productos, como podría ser una cooperativa local ,puede ser el punto de partida para hablar sobre formas jurídicas empresariales y la economía social.)
- ✓ Fomentar una visión global del emprendimiento, considerando el impacto social y ambiental de los proyectos: Se pueden proponer al ir buscando las empresas que se incluyan en nuestro catálogo, ir mirando si incorporan en sus valores criterios de sostenibilidad, como reducir el impacto ambiental o mejorar la calidad de vida en la comunidad. Esto enseña a los alumnos a analizar los efectos económicos, sociales y ecológicos de sus decisiones empresariales
- ✓ Enseñar principios de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa: a través de casos prácticos o ejemplos de empresas que aplican la RSC, los estudiantes pueden aprender cómo la ética empresarial y la sostenibilidad contribuyen a la reputación y al éxito económico.

## **MOVILIDADES**

¿Cómo se está llevando a cabo el Proyecto ERIS\_IE entre Villalón y Trancoso?

### **PRIMERA VISITA (entre profesores)**

Los días **20 y 21 de febrero** tuvo lugar la 1ª visita. Tres profesoras del IES visitamos la Escuela Secundaria y las Escuelas Básicas 2/3 ciclos de Trancoso y Vila Franca das Naves. Tuvimos la oportunidad de visitar la Cooperativa Agrícola de Vila Franca das Naves, la empresa Lacticínios do Côa y la Casa da Prisca. En Trancoso también visitamos el centro histórico, el Ayuntamiento, el mercado y la feria semanal.

En esta visita pusimos en común algunas ideas sobre el proyecto que llevamos en común.

Nuestros socios portugueses nos trataron fenomenal, ¡así da gusta participar en proyectos!





## SEGUNDA VISITA (entre profesores)

Los **días 6 y 7 de marzo** tuvo lugar la 2ª visita entre el profesorado de ambos centros. Tres profesores de la Escuela de Trancoso han visitado Villalón. Les hemos enseñado nuestra localidad con sus lugares más emblemáticos e hicieron una pequeña escapada a León para conocer la Catedral y San Isidoro, entre otros monumentos de la ciudad, y, como no, disfrutar de nuestra rica comida.

Pudieron disfrutar en Villalón de una bodega que se está construyendo e hicieron una visita a la fábrica de Caballo Blanco, S.L. En esta visita ya pudimos mostrarles un poco más como íbamos avanzando en nuestro proyecto, así como la portada que han elaborado los alumnos para el mismo. Además, les enseñamos nuestro rincón que hemos preparado en el centro dedicado a este proyecto.

¡Esperamos haber sido igual de buenos anfitriones como lo fueron ellos!



